附件2

“齐鲁建造”品牌遴选内容

（一）企业品牌遴选内容

| 一级事项 | 二级事项 | 具体内容 |
| --- | --- | --- |
| 党的建设 | 工作条件 | 有机构、有场所、有制度、有经费、有专职党务人员等。 |
| 参加活动 | 积极参加上级党组织的党建工作。 |
| 党建荣誉 | 企业基层党建工作得到上级党组织认可。 |
| 企业管理 | 体系认证 | 导入先进管理体系，通过质量、环境、职业健康安全、信息安全等相关管理体系认证并在有效期内。 |
| 战略管理 | 1.立足主责主业，有清晰的战略目标、战略规划，执行有效，方向明确。  2.形成科学合理的市场布局，对未来发展有较强支撑力。  3.重视风险管理，建立风险处置机制，市场、资金、法律等风险较低。 |
| 人力资源  管理 | 建立现代企业人力资源管理的培训、激励、评价等机制，经营管理人才配备合理。 |
| 其他方面 | 1.重视企业文化建设。  2.建立了科学规范的财务管理、技术服务、物资管理等制度。 |
| 品牌建设 | 品牌管理 | 1.成立品牌建设管理机构，建立品牌价值管理、品牌风险管控、危机处置等制度，有相应的品牌工作队伍。  2.定期进行品牌价值评估，重视品牌保护。 |
| 品牌传播 | 加强品牌宣传，提升品牌形象，品牌建设对企业发展成效明显。 |
| 品牌荣誉 | 企业品牌获得的各级各类荣誉。 |
| 质量安全管理 | 质量安全管理 | 1.严格按照国家有关规定，建立安全生产、质量管控责任体系和督促考核机制。  2.建立质量安全管理、检验检测、教育培训、资金投入、应急处置、设备更新、操作规程等制度。 |
| 经营效益 | 市场影响力 | 1.主导产品、主责主业市场占有率在国际国内省内的影响力。  2.在省外、海外的市场布局；在省内外参与国家、省重大工程项目建设情况及省外产值情况；承揽海外工程项目情况及海外产值情况。 |
| 财务数据 | 近三年新签合同额、营业收入、利润、纳税额、劳动生产率等情况。 |
| 创新创造 | 创新能力 | 1. 近三年创新研发投入占企业营收的比例。   2.高级工程师及以上专业技术人员、硕士及以上学位人员、不同等级执业资格人员、高级技术工人等各类人才数量及分别占总职工比例情况。  3.建设国家级、省级企业技术中心、工程技术研发中心、重点实验室等情况。 |
| 创新成果 | 1.近三年承担或参与国家、省级科技计划立项项目。  2.近三年获得本行业的科技创新、工程技术成果、发明专利、实用新型和外观专利等各类奖项、荣誉、成果等。  3.近三年承担或参与各级各类标准、规范的制定或修订等。  4.近三年获得国家、省各类创新型认定、评价、工法等成果。 |
| 创新机制 | 推进技术创新、管理创新，利用新技术、新方法降本增效情况。 |
| 其他 | 社会责任 | 在就业、劳动保障、环境保护、公益慈善等方面做出积极贡献。 |
| 否决项 | 1.申报过程中提供虚假材料。  2.近3年发生以下情况之一：  （1）经核实的重大质量、安全责任事故；  （2）被住房城乡建设等部门列入市场主体“黑名单”；  （3）经公示的严重失信信息；  （4）经评估影响“齐鲁建造”品牌形象的其他情形。 | |

注：根据全省建筑业高质量发展需要，适时对“齐鲁建造”品牌遴选内容予以调整优化。

（二）服务品牌遴选内容

| 一级事项 | 二级事项 | 具体内容 |
| --- | --- | --- |
| 服务质量 | 服务机制 | 具有满足服务业务发展的工作机构、人才队伍，建立标准化服务体系，服务项目符合国家、省有关标准、规范，服务能力在同行业中达到较高水平。 |
| 质量安全管理 | 1.通过质量、环境、职业健康安全、信息安全等相关管理体系认证并在有效期内。  2.建立安全生产、服务质量管控责任体系和督促考核机制。  3.建立质量安全管理、检验检测、教育培训、应急处置、设备更新、操作规程等制度。 |
| 社会认可 | 以客户需求为中心，改进服务质效，近三年的客户满意度和忠诚度不断提高。 |
| 创新创造 | 创新能力 | 1.近三年创新研发投入占企业营收的比例。  2.高级工程师及以上专业技术人员、硕士及以上学位人员、不同等级执业资格人员、高级技术工人等各类人才数量及分别占总职工比例情况。  3.建设国家级、省级企业技术中心、工程技术研发中心、重点实验室等情况。 |
| 创新成果 | 1.近三年承担或参与服务项目相关的国家、省级科技计划立项项目。  2.承担或参与服务项目相关的各级各类标准、规范等。  3.服务项目获得科技创新、工程技术成果、发明专利、实用新型和外观专利等各类奖项、荣誉、成果等。  4.服务项目相关的新技术新工艺得到权威机构的鉴定、认可等。 |
| 行业影响 | 1.服务模式、流程、效能等在同行业内的影响。  2.服务项目对建筑业相关上下游产业改革发展的推动作用。 |
| 创新机制 | 推进技术创新、管理创新，利用新技术、新方法降本增效情况。 |
| 经营效益 | 市场影响力 | 近三年服务项目在国外、国内、省内的市场占有率。 |
| 财务数据 | 近三年新签合同额、营业收入、利润、纳税额、劳动生产率等情况。 |
| 服务品牌 | 品牌管理 | 1.成立品牌建设管理机构，建立品牌价值管理、品牌风险管控、危机处置等制度，有相应的品牌工作队伍。  2.定期进行品牌价值评估，重视品牌保护。 |
| 品牌传播 | 加强品牌宣传，提升品牌形象，品牌建设对企业发展成效明显。 |
| 品牌荣誉 | 企业品牌获得的各级各类荣誉。 |
| 否决项 | 1.申报过程中提供虚假材料。  2.近3年发生以下情况之一：  （1）经核实的重大质量、安全生产责任事故；  （2）经公示的严重失信信息；  （3）经评估影响“齐鲁建造”品牌形象的其他情形。 | |

注：根据全省建筑业高质量发展需要，适时对“齐鲁建造”品牌遴选内容予以调整优化。

（三）部品建材品牌遴选内容

| 一级事项 | 二级事项 | 具体内容 |
| --- | --- | --- |
| 质量品质 | 质量标准 | 设计、生产、应用、回收等全生命周期符合国家或省强制性标准，关键性能指标在同行业中的影响。 |
| 推广应用 | 通过质量、节能、环保、绿色等有关认证并在有效期内，并在建筑物或施工过程中实际应用。 |
| 绿色建造 | 生产过程中使用绿色低碳、节能环保、可回收易降解原材料；建筑施工过程符合国家、山东省绿色发展有关规定。 |
| 质量安全管理 | 1.通过质量、环境、职业健康安全、信息安全等相关管理体系认证并在有效期内，并在全生命周期中有效实施。  2.严格按照国家有关规定，建立安全生产、质量管控责任体系和督促考核机制。  3.建立质量安全管理、检验检测、教育培训、资金投入、应急处置、设备更新、操作规程等制度。 |
| 社会认可 | 以客户需求为中心，不断改进产品性能和服务，近三年的客户满意度和忠诚度不断提高。 |
| 创新创造 | 创新能力 | 1.近三年创新研发投入占企业营收的比例。  2.参与部品建材研发、生产的高层次人才（高级工程师及以上专业技术人员、硕士及以上学位人员、高级技术工人）数量和占总职工比例情况。  3.与部品建材研发生产相关的国家级、省级企业技术中心、工程技术研究中心、工程研究中心、重点实验室等情况。 |
| 创新成果 | 1.承担或参与部品建材相关的国家、省级科技计划立项项目。  2.承担或参与部品建材相关的各级各类标准、规范等。  3.部品建材获得科技创新、工程技术成果、发明专利、实用新型和外观专利等各类奖项、荣誉、成果等。  4.部品建材相关的新技术新工艺得到权威机构的鉴定、认可等。 |
| 创新机制 | 1.建立部品建材研发、生产、应用等方面的发展规划。  2.部品建材迭代升级符合建筑业高质量发展需求。  3.利用新技术、新方法提高研发、生产、应用等方面效率和竞争力。  4.对供应、库存、运输、生产、配送等环节创新管理机制，降本增效情况。 |
| 经营效益 | 市场影响力 | 1.部品建材在国外、国内、省内市场布局情况。  2.近三年出口销售额及占总销售额的比例。 |
| 财务数据 | 近三年部品建材销售额、利润率、库存消化率、投资回报率等情况。 |
| 品牌荣誉 | 品牌管理 | 1.部品建材有规范的品牌名称。  2.成立品牌建设管理机构，建立品牌价值管理、品牌风险管控、危机处置等制度，有相应的品牌工作队伍。  3.定期进行品牌价值评估，重视品牌保护。 |
| 品牌传播 | 加强品牌宣传，组织品牌推介，提升品牌形象，部品建材具有较高的知名度。 |
| 荣誉奖项 | 部品建材品牌获得的各级各类荣誉。 |
| 否决项 | 1.申报过程中提供虚假材料。  2.近3年发生以下情况之一：  （1）经核实的重大质量、安全责任事故；  （2）经公示的严重失信信息；  （3）经评估影响“齐鲁建造”品牌形象的其他情形。 | |

注：根据全省建筑业高质量发展需要，适时对“齐鲁建造”品牌遴选内容予以调整优化。

（四）区域品牌遴选内容

| 一级事项 | 二级事项 | 具体内容 |
| --- | --- | --- |
| 发展质量 | 产业布局 | 区域内产业具有较强的集聚效应，产业配套齐全，上下游产业链完整、布局合理。 |
| 企业发展 | 1.具有一定数量的龙头骨干企业。龙头骨干企业在国外、国内或省内的市场占有率情况。  2.具有一定数量的上下游配套企业，对区域产业具有较好的延链、补链作用。 |
| 经济效益 | 近三年本区域产业产值、税收、劳动生产率等情况。 |
| 质量管理 | 1.区域产业主导部品产品、服务等关键性能指标在国内外市场的影响。  2.龙头骨干企业普遍通过质量、环境、职业健康和安全、信息安全等相关管理体系认证。 |
| 社会认可 | 区域产业在本地具有较长的发展历史，有鲜明的特色、工艺、技术等，在国内外具有一定的影响力，有相对固定的客户群。 |
| 创新创造 | 创新能力 | 1.区域内建立国家级、省级科技企业孵化器、研究中心、重点实验室等创新机构、研发机构。  2.区域产业内的高层次人才（高级工程师及以上专业技术人员、硕士及以上学位人员、高级技术工人）数量。 |
| 创新成果 | 1.区域内企业承担或参与国家、省级、市级科技计划立项项目。  2.区域内企业承担或参与制订各级各类标准、规范等。  3.区域内企业、部品建材、服务等获得各级各类技术发明、专利、科技进步、创新成果等情况。 |
| 创新机制 | 1.本地出台区域产业发展规划、政策、文件等情况，并在财政、人才、科技等方面给予扶持。  2.区域内企业推进技术创新、管理创新，利用新技术、新方法降本增效情况。 |
| 区域影响 | 传播推广 | 1. 区域产业有较强的市场影响力。   2.经常组织宣传推介、供需对接、洽谈合作等活动。 |
| 荣誉奖项 | 区域产业、企业、部品建材、服务等获得各级权威机构鉴定、认定以及荣誉情况。 |
| 否决项 | 1.申报过程中提供虚假材料。  2.近3年发生以下情况之一：  （1）区域内三家以上龙头骨干企业发生经核实的重大质量、安全责任事故；  （2）区域内三家以上龙头骨干企业存在经公示的严重失信信息  （3）经评估影响“齐鲁建造”品牌形象的其他情形。 | |

注：根据全省建筑业高质量发展需要，适时对“齐鲁建造”品牌遴选内容予以调整优化。